

Rechtliches

Lang+Wolf Consulting GmbH

Stand: 22.08.2026

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für den Verkauf von digitalen Miniprodukten

Lang+Wolf Consulting GmbH

Am Seegraben 2

99099 Erfurt

1. Geltungsbereich

(1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge über den Erwerb von digitalen Miniprodukten (z. B. E-Books, Videos, Vorlagen, digitale Tools) zwischen der Lang+Wolf Consulting GmbH (nachfolgend „Anbieter“) und ihren Kunden.

(2) Die Angebote richten sich primär an Unternehmer im Sinne des § 14 BGB. Ein Kauf durch Verbraucher ist jedoch nicht ausgeschlossen.

(3) Abweichende Bedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

2. Vertragsgegenstand

(1) Gegenstand des Vertrages ist die einmalige Bereitstellung digitaler Inhalte („Miniprodukte“).

(2) Die Miniprodukte sind reine Selbstlernprodukte. Es erfolgt keine individuelle Beratung, Betreuung oder Unterstützung.

(3) Die Inhalte stellen keine individuelle Beratung dar, insbesondere keine Rechts-, Steuer- oder Unternehmensberatung.

3. Vertragsschluss

(1) Die Darstellung der Produkte stellt kein rechtlich bindendes Angebot dar.

(2) Der Vertrag kommt über die im Bestellprozess genutzte Zahlungs- und Bestellabwicklung zustande.

(3) Mit Klick auf „Jetzt kaufen“ gibt der Kunde ein verbindliches Angebot ab.

(4) Der Vertrag kommt mit Bestätigung der Bestellung zustande.

(5) Der Kunde ist verpflichtet, eine korrekte E-Mail-Adresse anzugeben und den Empfang der vertragsrelevanten Informationen sicherzustellen.

(6) Der Kunde stimmt im Bestellprozess ausdrücklich zu:

- dass die Ausführung des Vertrags vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnt und
 - dass sein Widerrufsrecht dadurch erlischt (bei Verbrauchern).
-

4. Preise und Zahlungsbedingungen

- (1) Alle Preisangaben verstehen sich als Nettopreise zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.
 - (2) Die Umsatzsteuer wird im Bestellprozess gesondert ausgewiesen und dem Nettopreis hinzugerechnet. Gegenüber Verbrauchern wird vor Abgabe der Bestellung der Gesamtpreis einschließlich Umsatzsteuer angezeigt.
 - (3) Die Zahlung erfolgt über die im Bestellprozess angebotenen Zahlungsmethoden.
 - (4) Der Zugang zum Produkt erfolgt erst nach vollständigem Zahlungseingang.
 - (5) Gerät der Kunde in Zahlungsverzug, ist der Anbieter berechtigt, die Bereitstellung der Inhalte bis zur vollständigen Zahlung zu verweigern.
 - (6) Sofern eine Ratenzahlung angeboten wird, bleibt die vereinbarte Gesamtvergütung unabhängig von der gewählten Zahlungsweise vollständig geschuldet. Gerät der Kunde mit Zahlungen in Verzug, wird der gesamte Restbetrag sofort fällig.
-

5. Bereitstellung digitaler Inhalte

- (1) Die Bereitstellung erfolgt per Download, E-Mail oder über eine Online-Plattform.
 - (2) Die Produkte können auch den Zugang zu externen Tools oder Anwendungen (z. B. KI-basierte Systeme wie Custom GPTs) enthalten. Auf diese Inhalte hat der Anbieter keinen Einfluss.
 - (3) Für die Verfügbarkeit, Funktionsweise oder Ergebnisse dieser externen Dienste übernimmt der Anbieter keine Haftung.
 - (4) Der Kunde ist selbst dafür verantwortlich, die technischen Voraussetzungen zu schaffen.
 - (5) Es kann zu technischen Verzögerungen bei der Bereitstellung kommen, auf die der Anbieter keinen Einfluss hat.
 - (6) Eine dauerhafte Verfügbarkeit der Inhalte sowie externer Dienste wird nicht geschuldet.
-

6. Widerrufsrecht

- (1) Verbrauchern steht grundsätzlich ein gesetzliches Widerrufsrecht zu.
- (2) Das Widerrufsrecht erlischt bei digitalen Inhalten vorzeitig, wenn:
 - der Kunde ausdrücklich zugestimmt hat, dass mit der Ausführung des Vertrags vor Ablauf der Widerrufsfrist begonnen wird und
 - der Kunde bestätigt hat, dass er vom Erlöschen seines Widerrufsrechts Kenntnis genommen hat.
- (3) Bei den angebotenen Miniprodukten stimmt der Kunde dieser vorzeitigen Ausführung bereits im Bestellprozess zu (siehe § 3 Absatz 6), sodass das Widerrufsrecht mit der vollständigen Bereitstellung der Inhalte erlischt.
- (4) Gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB besteht kein gesetzliches Widerrufsrecht.
- (5) Die Einzelheiten zum Widerrufsrecht sowie das Muster-Widerrufsformular ergeben sich aus der gesondert bereitgestellten Widerrufsbelehrung.

(6) Verbraucher können den Widerruf zusätzlich über die Widerrufsfunktion (Widerrufsbutton) unter <https://luwconsulting.thrivecart.com/updateinfo/> erklären.

7. Nutzungsrechte

- (1) Die Inhalte sind urheberrechtlich geschützt.
 - (2) Der Kunde erhält ein einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht ausschließlich für den eigenen Gebrauch.
 - (3) Insbesondere ist untersagt:
 - Weitergabe an Dritte
 - Veröffentlichung
 - kommerzielle Nutzung
-

8. Kein Anspruch auf Support / Abgrenzung Fernunterricht

- (1) Die angebotenen Miniprodukte sind ausdrücklich nicht als Fernunterricht im Sinne des Fernunterrichtsschutzgesetzes (FernUSG) konzipiert.
 - (2) Es besteht kein Anspruch auf inhaltliche Unterstützung, individuelle Rückfragen oder Betreuung.
 - (3) Der Anbieter beantwortet ausschließlich technische Fragen zur Bereitstellung der Inhalte.
-

9. Updates und Weiterentwicklungen

- (1) Die Produkte werden in der jeweils zum Kaufzeitpunkt bestehenden Version bereitgestellt.
 - (2) Es besteht kein Anspruch auf Updates, Weiterentwicklungen oder Anpassungen.
 - (3) Der Anbieter ist berechtigt, künftig aktualisierte oder erweiterte Versionen als eigenständige Produkte anzubieten.
-

10. Haftung

- (1) Der Anbieter haftet unbeschränkt für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.
 - (2) Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Anbieter nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten). In diesem Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt.
 - (3) Es wird keine Haftung für wirtschaftliche, unternehmerische oder sonstige Entscheidungen des Kunden übernommen.
 - (4) Die Haftung für Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit bleibt unberührt.
-

11. Gewährleistung

- (1) Es gelten die gesetzlichen Gewährleistungsrechte.
 - (2) Eine Garantie für bestimmte Ergebnisse wird nicht übernommen.
-

12. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

- (1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
 - (2) Ist der Kunde Verbraucher mit gewöhnlichem Aufenthalt in einem anderen Staat, bleibt der Schutz zwingender verbraucherschützender Vorschriften dieses Staates unberührt.
 - (3) Ist der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertragsverhältnis der Sitz des Anbieters in Erfurt.
 - (4) Dasselbe gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat oder wenn Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt sind.
 - (5) Der Anbieter ist in diesen Fällen auch berechtigt, am allgemeinen Gerichtsstand des Kunden zu klagen.
-

13. Schlussbestimmungen

- (1) Sollte eine Bestimmung unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen unberührt.
-

Stand: Juli 2026

Widerrufsbelehrung

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (Lang+Wolf Consulting GmbH, Am Seegraben 2, 99099 Erfurt, Telefon: 0361 65753940, E-Mail: info@lang-wolf.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief oder eine E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Sie können Ihr Widerrufsrecht auch online unter <https://luwconsulting.thrivecart.com/updateinfo/> ausüben. Wenn Sie diese Online-Funktion nutzen, übermitteln wir Ihnen auf einem dauerhaften Datenträger (z. B. durch eine E-Mail) unverzüglich eine Eingangsbestätigung mit Informationen zum Inhalt der Widerrufserklärung sowie dem Datum und der Uhrzeit ihres Eingangs.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des

Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Vorzeitiges Erlöschen des Widerrufsrechts

Ihr Widerrufsrecht bei einem Vertrag über die Bereitstellung von nicht auf einem körperlichen Datenträger befindlichen digitalen Inhalten erlischt, wenn wir mit der Vertragserfüllung begonnen haben, nachdem Sie ausdrücklich zugestimmt haben, dass wir mit der Vertragserfüllung vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen, Sie Ihre Kenntnis davon bestätigt haben, dass Sie durch Ihre Zustimmung mit Beginn der Vertragserfüllung Ihr Widerrufsrecht verlieren, und wir Ihnen eine Bestätigung nach § 312f Absatz 3 BGB zur Verfügung gestellt haben.

Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

An

Lang+Wolf Consulting GmbH

Am Seegraben 2

99099 Erfurt

E-Mail: info@lang-wolf.de

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*)/die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*)

Bestellt am (*)/erhalten am (*)

Name des/der Verbraucher(s)

Anschrift des/der Verbraucher(s)

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

Datum

(*) Unzutreffendes streichen.